

MÜNCHNER BÜCHERSCHAU JUNIOR 2010

Börsenverein des Deutschen Buchhandels –
Landesverband Bayern e.V.
vom 06.03. bis 14.03.2010

Bitte bis **25.09.2009** zurück an:

Münchner Bücherschau junior
Organisation
Birgit Franz, Marketing & Text
Stockmannstr. 17
81477 München



Anmeldung s. Teilnahmebedingungen

1. Standeinheiten mit Beschriftung

Wir melden an:

___ Standeinheit(en)
Mitglieder des Börsenvereins des
Dt. Buchhandels
je Euro 519,- zzgl. ges. MwSt.

___ Standeinheit(en)
Nichtmitglieder
je Euro 719,- zzgl. ges. MwSt.

Details über die Stände siehe unter:
www.muenchner-buecherschau-junior.de/infos-aussteller

2. Standbestückung

- erfolgt durch den Verlag
- erfolgt durch den Veranstalter gegen Gebühr,
je Stand Euro 50,- zzgl. ges. MwSt.

3. Anmeldung von Einzeltiteln

für die Präsentation auf Gemeinschafts- und
Themenständen je Titel Euro 39,- zzgl. ges. MwSt.
Themengruppen siehe Formular *Anmeldung
von Einzeltiteln*.
Bitte unbedingt Formular beilegen!

4. Eintrag in den Katalog und Verlinkung (kostenlos)

Firmenname(n)

5. Standbeschriftung

Standbeschriftung

6. Anlieferung

Anlieferung der Exponate und Prospekte:

- Für alle Aussteller, die nicht persönlich aufbauen,
bitte zwischen **01.02. und 12.02.2010** frei Haus an:
Firma Seco Sign, Haagerstr. 10, EG/li., 81671 München
Tel. 089-448 38 81, Fax 089-447 14 10
info@seco-sign.de

- Für alle Aussteller, die selbst aufbauen,
Anlieferung vorab an Seco Sign, (s.o.) oder:
Persönliche Anlieferung und Bestückung
am Do. 04.03.2010 von 9.30 bis 13 Uhr
in der Rathausgalerie, Marienplatz 8.

7. Ausstellerdaten

Firma

Straße

PLZ / Ort

Ansprechpartner/in Ausstellung /Stand

Tel. / Fax

Email

Ansprechpartner/in Veranstaltung

Wir erkennen die Teilnahmebedingungen (Seite 4) der
Münchner Bücherschau junior als verbindlich an.

Datum / Ort

Unterschrift / Stempel

Organisation:

Birgit Franz | Marketing & Text | Tel. 089 – 72 71 99 66 | Fax 089 – 72 71 99 67 | Email: birgit.franz@marketingundtext.info
Weitere Informationen finden Sie auch unter www.muenchner-buecherschau-junior.de!

MÜNCHNER BÜCHERSCHAU JUNIOR 2010

Börsenverein des Deutschen Buchhandels –
Landesverband Bayern e.V.
vom 06.03. bis 14.03.2010

Bitte bis **25.09.2009** zurück an:

Münchner Bücherschau junior
Organisation
Birgit Franz, Marketing & Text
Stockmannstr. 17
81477 München



Firma / Stempel

Anmeldung von Einzeltiteln für die Präsentation auf den Gemeinschaftsständen / Themenausstellungen / Hörbar.

Wir melden _____ Bücher / Medien zu je Euro 39,- zzgl. ges. MwSt. verbindlich an.

Bitte ordnen Sie die Titel den nachfolgenden Kategorien zu. Sollte keine Kategorisierung vorgenommen werden, behält sich die Münchner Bücherschau junior die Einordnung vor.

- Gruppe 1: Bilderbuch/erzählendes Kinderbuch
- Gruppe 2: Sachbuch
- Gruppe 3: Hörbuch/CD/DVD
- Gruppe 4: Software/Spiel (in Box)
- Gruppe 5: Zeitschrift
- Gruppe 6: Comic
- Gruppe 7: Basteln/Kinderbeschäftigung
- Gruppe 8: Elternratgeber

Bitte geben Sie unbedingt das Format an:

- Format A: Taschenbuch/Kinderroman/CD/Software (ca. DIN A5 oder kleiner)
- Format B: Bilderbuch/ (größer als DIN A5)

Bitte fügen Sie unbedingt eine Kopie dieser Titelmeldung Ihrer Büchersendung an die Fa. Seco Sign bei (Haagerstr. 10, EG/li., 81671 München, Tel. 089-448 38 81, Fax 089-447 14 10, info@seco-sign.de).

Bitte senden Sie jedes Exponat in zweifacher Ausführung.

Bitte füllen Sie die Titelmeldung maschinenschriftlich aus.

Tabelle ggf. als Vorlage verwenden und als Extrablatt in Anlage beilegen. Vielen Dank!

Autor/in	Titel	Format	Gruppe

Organisation:

Birgit Franz | Marketing & Text | Tel. 089 – 72 71 99 66 | Fax 089 – 72 71 99 67 | Email: birgit.franz@marketingundtext.info
Weitere Informationen finden Sie auch unter www.muenchner-buecherschau-junior.de!

MÜNCHNER BÜCHERSCHAU JUNIOR 2010

Börsenverein des Deutschen Buchhandels –
Landesverband Bayern e.V.
vom 06.03. bis 14.03.2010

Bitte bis **25.09.2009** zurück an:

Münchner Bücherschau junior
Organisation
Birgit Franz, Marketing & Text
Stockmannstr. 17
81477 München



Anzeigenauftrag

1. Anzeige im Veranstaltungsprogramm 2010

(ca. 64 Seiten; Format 125 mm x 163 mm; Auflage ca. 40.000)

<input type="checkbox"/> 1/1 Seite (angeschnitten) Format 125 mm x 163 mm; 4c	
Mitglieder des Börsenvereins des Dt. Buchhandels	Euro 899,- zzgl. ges. MwSt.
Nichtmitglieder	Euro 1.399,- zzgl. ges. MwSt.
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite (quer im Satzspiegel) 4c	
Mitglieder des Börsenvereins des Dt. Buchhandels	Euro 499,- zzgl. ges. MwSt.
Nichtmitglieder	Euro 799,- zzgl. ges. MwSt.
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite (hoch im Satzspiegel) 4c	
Mitglieder des Börsenvereins des Dt. Buchhandels	Euro 299,- zzgl. ges. MwSt.
Nichtmitglieder	Euro 499,- zzgl. ges. MwSt.

Mit Ihrer Buchungsbestätigung erhalten Sie genaue technische Angaben. Der Anzeigenauftrag ist erst mit Erhalt der Buchungsbestätigung verbindlich. Die Anzeigenvergabe erfolgt in der Reihenfolge des Buchungseingangs.

2. Anzeigenvorlage:

Datenformat: druckfähiges PDF (PDFX3). **Letzter Termin für den Eingang der Druckunterlagen ist der 13.11.09.**

Bitte die PDFs mit Stichwort »Münchner Bücherschau junior 2010« senden an: **Grafikhaus**, Reichenbachstr. 10, 80469 München, Tel. 089-23 55 53 0, ISDN 089-23 55 53 11, Email: t.schlotterer@grafikhaus.net

3. Ausstellerdaten:

Firma

Straße

PLZ / Ort

Ansprechpartner/in Werbung

Tel. / Fax

Email

Datum / Ort

Unterschrift / Stempel

Organisation:

Birgit Franz | Marketing & Text | Tel. 089 – 72 71 99 66 | Fax 089 – 72 71 99 67 | Email: birgit.franz@marketingundtext.info
Weitere Informationen finden Sie auch unter www.muenchner-buecherschau-junior.de!

MÜNCHNER BÜCHERSCHAU JUNIOR 2010

Börsenverein des Deutschen Buchhandels –
Landesverband Bayern e.V.
vom 06.03. bis 14.03.2010



Teilnahmebedingungen

1.1. Ort, Dauer

Die **Münchner Bücherschau junior** findet in der Rathausgalerie, Marienplatz 8, 80331 München statt. Sie beginnt am 06.03.2010 und endet am 14.03.2010. Der Eintritt zur Ausstellung ist frei.

1.2. Veranstalter

Börsenverein des Deutschen Buchhandels –
Landesverband Bayern Service GmbH
Literaturhaus, Salvatorplatz 1, 80333 München,
HBR 165732, Geschäftsführer: Dr. Klaus Beckschulte

Im Auftrag des Börsenverein des Deutschen Buchhandels –
Landesverband Bayern e.V.
Literaturhaus, Salvatorplatz 1, 80333 München,
Telefon: 089-29 19 42-0, Fax 089-29 19 42-49,
info@buchhandel-bayern.de; www.buchhandel-bayern.de

2. Ausstellungsbedingungen

2.1. Eingeladen zur Teilnahme an der

Münchener Bücherschau junior 2010 sind:

- Überregionale Verlage
 - Überregionale Anbieter von Kindermedien wie Hörbuch, CD, DVD, Software
 - Überregionale Anbieter von Spielen
- Andere Nonbooks sind nur aus dem Umfeld einer der oben genannten Medien, in begrenztem Maße und nur an den Standeinheiten der Aussteller zulässig.

2.2. Bei Anmeldung eigener Standeinheiten sind mind. 10 unterschiedliche Titel auszustellen. Kooperationen zwischen zwei Ausstellern sind möglich.

2.3. Der Verband behält sich das Recht vor auf:

- a) Standverteilung
- b) Ablehnung der Anzeigen

3. Anmeldeschluß: 25.09. 2009

Anmeldungen finden Berücksichtigung in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen. Verspätete Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Bei einem Rücktritt nach dem 10.12.2009 müssen die vollen Teilnahmegebühren gezahlt werden. Treffen die Exponate nicht termingerecht ein, ist der Veranstalter berechtigt, die Stände oder Titelplatzierungen auf Kosten des angemeldeten Ausstellers mit Exponaten anderer Aussteller zu belegen.

4. Exponate

4.1. Anlieferung: s. Anmeldeformular Seite 1. Die Transportkosten trägt der Aussteller.

4.2. Der Aussteller verpflichtet sich, alle Bücher auf dem Vorsatzpapier mit dem Ladenpreis auszuzeichnen (Bleistift), sofern der Ladenpreis nicht der Rückseite des Buches zu entnehmen ist. Andere Medien sind deutlich auf der Rückseite mit einem empfohlenen Verkaufspreis zu kennzeichnen.

4.3. Bitte senden Sie alle Exponate in zweifacher Ausführung.

4.4. Die Exponate gehen in den Besitz der Münchner Bücherschau junior über und werden zur Deckung der Kosten nach Ende der Münchner Bücherschau junior als Mängel Exemplare pauschal verkauft.

4.5. Prospekte: Auf den Prospektflächen dürfen ausschließlich ausstellereigene Prospekte ausgelegt werden.

5. Standbestückung durch die Aussteller:

Am Do. 04.03.2010 von 9.30 bis 13 Uhr, gilt für alle Aussteller mit Standeinheit.

Aufbaukosten bei Aufbau durch Mitarbeiter der Münchner Bücherschau junior pro Stand: Euro 50,- zzgl. ges. MwSt. Einzeltitel werden vom Veranstalter kostenlos bestückt.

6. Standbetreuung

Ist seitens der Aussteller nicht erforderlich. Das Ordnen der Stände und Nachlegen der Prospekte übernehmen Mitarbeiter/innen der **Münchner Bücherschau junior**.

7. Mietpreis

7.1. Je Standeinheit für:

- Verbandsmitglieder Euro 519,- zzgl. ges. MwSt.
- Nichtmitglieder Euro 719,- zzgl. ges. MwSt.

7.2. Titelgebühren für die Gemeinschafts- und Themenstände für alle Aussteller: je Titel Euro 39,- zzgl. ges. MwSt.

7.3. Titelgebühren für Hörbar / Medienbar:

je Titel Euro 39,- zzgl. ges. MwSt.

8. Standausstattung

Eine Lesehütte besteht aus zwei Einzelständen. Bei der Buchung mehrerer Stände können entweder Vorder-/Rückseite oder nebeneinander liegende Stände gebucht werden. Standbreite 150 cm. Auflagefläche je nach Mediengröße 4 bis 5 Tabelare, einheitliche Standbeschriftung. Jede Lesehütte ist mit einem großen Lesekissen ausgestattet. Die Lesehütten dürfen nicht mit haftenden Klebstoff-Folien o.ä. beklebt werden, andernfalls müssen die Reinigungskosten in Rechnung gestellt werden. Fotos unter www.muenchner-buecherschau.de/infos-presse/download. Eigene Standgestaltung ist im Einzelfall und nur in begrenztem Umfang möglich. Sie bedarf der Zustimmung des Veranstalters VOR der Buchung der Standeinheit.

9. Standpräsentation

- 9.1. Der optische Gesamteindruck und die Selbstdarstellung des Verlags leiden naturgemäß, wenn zu wenige Exemplare oder deutlich zu viele Exemplare am Stand präsentiert werden. Wir empfehlen daher pro Stand 50 Ex. (HC) oder 60 Ex. (TB) oder 35 Ex. (Format ca. DIN A4 und größer). Wird die Maximalzahl an Büchern überschritten, behält sich der Veranstalter das Recht vor, überzählige Titel als Reserve zurückzubehalten.
- 9.2. Eigene Hör- oder Medienstationen an der Standeinheit sind in begrenztem Umfang möglich, bedürfen aber der Zustimmung durch den Veranstalter VOR der Buchung der Standeinheit.

10. Haftung

Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Verlust oder Beschädigung der ausgestellten Werke. Für Aussteller und Besucher der **Münchner Bücherschau junior** ist eine Haftpflichtversicherung abgeschlossen. Schadensfälle sind unverzüglich zu melden.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

München, Juli 2009

Organisation:

Birgit Franz | Marketing & Text | Tel. 089 – 72 71 99 66 | Fax 089 – 72 71 99 67 | Email: birgit.franz@marketingundtext.info
Weitere Informationen finden Sie auch unter www.muenchner-buecherschau-junior.de/